



KCODE OF CONDUCT

UPPFÖRANDEKOD FÖR AFFÄRSPARTNERS

INNEHÅLL

HÄLSNING FRÅN KESKOS KONCERNCHEF (KESKO ABP)	3
1. ÅTAGANDE FÖR ANSVARSFULL VERKSAMHET	4
1.1. Juridisk efterlevnad och etiskt uppförande	4
1.2. Ansvarsfullhet i värdekedjan	4
1.3. Intressegruppers engagemang	5
1.4. Transparens och rapportering.	5
1.5. Intressekonflikt	5
2. MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	6
2.1. Tvångsarbete	6
2.2. Ansvarsfull rekrytering.	6
2.3. Förbud mot barnarbete och skydd av unga arbetstagare.	6
2.4. Ordentliga arbetsförhållanden	6
2.5. Icke-diskriminering och lika möjligheter	7
2.6. Anständiga arbetstider	7
2.7. Rättvis ersättning.	7
2.8. Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar.	7
3. ARBETSHÄLSA OCH SÄKERHET.	8
4. KLIMAT OCH MILJÖ.	9
5. AFFÄRSINTEGRITET	10
5.1. Bekämpning av mutor och korruption	10
5.2. Gåvor och representation	10
5.3. Konkurrens och rättvis affärspraxis.	10
5.4. Immateriell egendom och konfidentiell information	11
5.5. Handelssanktioner och exportkontroll	11
5.6. Dataskydd.	11
6. ÖVERVAKNING OCH RAPPORTERING AV BRISTANDE EFTERLEVNAD	12

| Hälsning från Keskos koncernchef

Åtagande för ansvarsfull verksamhet

- Juridisk efterlevnad och etiskt uppförande
- Ansvarsfullhet i värdekedjan
- Intressegruppers engagemang
- Transparens och rapportering
- Intressekonflikt

Mänskliga rättigheter

- Tvångsarbete
- Ansvarsfull rekrytering
- Förbud mot barnarbete och skydd av unga arbetstagare
- Ordentliga arbetsförhållanden
- Icke-diskriminering och lika möjligheter
- Anständiga arbetstider
- Rättvis ersättning
- Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar

Arbetshälsa och säkerhet

Klimat och miljö

Affärsintegritet

- Bekämpning av mutor och korruption
- Gåvor och representation
- Konkurrens och rättvis affärspraxis
- Immateriell egendom och konfidentiell information
- Handelsstraff och exportkontroll
- Dataskydd

Övervakning och rapportering av bristande efterlevnad

HÄLSNING FRÅN KESKOS KONCERNCHEF

Hållbarhet spelar en nyckelroll i vår strategi och är en del av vardagen för varje anställd i K Group. Vi bedriver ett långsiktigt hållbarhetsarbete inom olika handelsområden. Genom att agera ansvarsfullt bygger och upprätthåller vi förtroendet mellan Kesko, K-handlare och deras personal, samt kunder och affärspartners, och i slutändan ökar vi också Keskos aktieägarvärde.

I dag är K Group en ledande nordeuropeisk koncern. Vi har 1 800 butiker i åtta länder och cirka 45 000 anställda. Keskos decennier långa hållbarhetsarbete ger resultat och har även uppmärksammats internationellt. Vi är ett av de mest hållbara företagen inom detaljhandeln globalt och vi har en unik möjlighet att främja hållbarhet genom hela värdekedjan – att sporra våra affärspartners i hållbarhetsarbete och å andra sidan hjälpa våra kunder att göra ansvarsfulla val.

Verksamhetens hållbarhet mäts genom åtgärder. K Code of Conduct fungerar som en gemensam vägledning för ansvarsfull affärspraxis och som en källa för företagskulturen att handla rätt. Det hjälper och stöder oss i att fatta ansvarsfulla beslut och val. Vi förväntar oss också att våra affärspartners agerar hållbart och i enlighet med de riktlinjer som riktas till dem.

Det är också allas vår plikt att ta upp eventuella missförhållanden och utan att tveka uttrycka oro och potentiella överträdelser mot dessa riktlinjer. På så sätt kan vi säkerställa att K Code of Conduct fungerar och missförhållanden kan åtgärdas korrekt.

Tack för att du åtar dig att följa K Code of Conduct. Hållbarhet börjar hos oss.

Jorma Rauhala
Koncernchef
Kesko Abp

I Helsingfors, 01.02.2024



Hälsning från Keskos koncernchef

| Åtagande för ansvarsfull verksamhet

- Juridisk efterlevnad och etiskt uppförande
- Ansvarsfullhet i värdekedjan
- Intressegruppers engagemang
- Transparens och rapportering
- Intressekonflikt

Mänskliga rättigheter

- Tvångsarbete
- Ansvarsfull rekrytering
- Förbud mot barnarbete och skydd av unga arbetstagare
- Ordentliga arbetsförhållanden
- Icke-diskriminering och lika möjligheter
- Anständiga arbetstider
- Rättvis ersättning
- Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar

Arbetshälsa och säkerhet

Klimat och miljö

Affärsintegritet

- Bekämpning av mutor och korruption
- Gåvor och representation
- Konkurrens och rättvis affärspraxis
- Immateriell egendom och konfidentiell information
- Handels sanktioner och exportkontroll
- Dataskydd

Övervakning och rapportering av bristande efterlevnad

1 ÅTAGANDE FÖR ANSVARSFULL VERKSAMHET

ÅTAGANDE FÖR ANSVARSFULL VERKSAMHET

Hållbarhet är kärnan i K Groups verksamhet. Vi främjar hållbarhet i hela värdekedjan, från produktion till kundval. Ansvarsfull affärsverksamhet är avgörande för att nå hållbara ekonomiska resultat. All vår verksamhet bygger på förtroende mellan Kesko, oberoende K-handlare, våra kunder och affärspartners. Alla anställda på K Group har åtagit sig att följa de principer och riktlinjer som beskrivs i K Code of Conduct.

Vi förväntar oss också att våra affärspartners agerar hållbart. Alla våra affärspartner måste transparent visa sitt åtagande för ansvarsfulla verksamhetsprinciper. Följaktligen är K Code of Conduct inte bara en vägledning för K Groups affärspartner utan utgör också en bindande del av alla avtal som ingås med ett företag som är anslutet till K Group. I denna K Code of Conduct avser K Group Kesko-koncernen och oberoende K-handlare.

1.1. JURIDISK EFTERLEVNADE OCH ETISKT UPPFÖRANDE

Affärspartner måste följa alla tillämpliga lagar, förordningar och internationella standarder som är relevanta för deras verksamhet. Detta omfattar till exempel arbetslagar, hälso- och säkerhetsbestämmelser, miljöskyddslag samt lagstiftning mot penningtvätt och antikorrupktion. Om lokala normer eller seder skiljer sig från kraven i detta dokument, kommer de strängare bestämmelserna att gälla.

Vi förväntar oss att våra affärspartners konsekvent utövar och främjar de högsta standarderna för affäretik. Det innebär att alltid vara ärlig i affärsförbindelser, göra transparenta transaktioner och säkerställa att affärsbeslut fattas utan otillbörlig påverkan eller partiskhet. Affärspartner förväntas resonera med dessa värderingar i alla sina förbindelser med K Group och andra intressegrupper.

Affärspartner har också anförtrots ansvaret för att aktivt värna om K Groups rykte och varumärkesimage. Denna skyldighet sträcker sig utöver enbart efterlevnad, och kräver att affärspartner avstår från alla handlingar och kopplingar som potentiellt skulle kunna skada eller ge en missvisande bild av K-varumärket. Detta inkluderar, men är inte begränsat till, undvikande av kontroversiella eller oetiska affärsmetoder som kan skada allmänhetens uppfattning om K Group.

Genom att följa dessa allmänna juridiska och etiska standarder skyddar affärspartner inte bara sitt eget rykte utan bidrar också till att stärka K Groups kollektiva rykte och att möjliggöra ansvarsfull och etisk affärsverksamhet.

1.2. ANSVARSFULLHET I VÄRDEKEDJAN

Affärspartner kommer att främja ansvarsfullt företagande genom hela sina leverans- och värdekedjor. Att säkerställa hållbarhet genom hela leverans- och värdekedjan är grundläggande för att skapa ett hållbart och etiskt affärs ekosystem.

Följaktligen måste affärspartner också säkerställa att deras underleverantörer och leverantörer uppfyller liknande principer och standarder som anges i denna K uppförandekod för affärspartner. Affärspartner förväntas upprätta lämpliga Due Diligence-processer för att övervaka och hantera sina underleverantörsrelationers efterlevnad. Utöver övervakning uppmuntras affärspartner också att aktivt erbjuda utbildningssessioner, workshops eller resurser till sina underleverantörer och leverantörer, för att säkerställa att de förstår, upprätthåller och höjer dessa standarder.

Hälsning från Keskos koncernchef

| Åtagande för ansvarsfull verksamhet

- Juridisk efterlevnad och etiskt uppförande
- Ansvarsfullhet i värdekedjan
- **Intressegruppers engagemang**
- **Transparens och rapportering**
- **Intressekonflikt**

Mänskliga rättigheter

- Tvångsarbete
- Ansvarsfull rekrytering
- Förbud mot barnarbete och skydd av unga arbetstagare
- Ordentliga arbetsförhållanden
- Icke-diskriminering och lika möjligheter
- Anständiga arbetstider
- Rättvis ersättning
- Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar

Arbetshälsa och säkerhet

Klimat och miljö

Affärsintegritet

- Bekämpning av mutor och korruption
- Gåvor och representation
- Konkurrens och rättvis affärspraxis
- Immateriell egendom och konfidentiell information
- Handels sanktioner och exportkontroll
- Dataskydd

Övervakning och rapportering av bristande efterlevnad

1 ÅTAGANDE FÖR ANSVARSFULL VERKSAMHET

1.3. INTRESSEGRUPPERS ENGAGEMANG

Affärspartner engagerar sig med sina intressegrupper för att skapa och upprätthålla förtroende och för att uppnå ansvarsfulla affärsresultat. Affärspartners uppmuntras starkt att aktivt engagera sig med en mängd olika intressenter, som omfattar till exempel lokala samhällen och relevanta organisationer, för att förstå deras bekymmer och förväntningar och ta itu med dem på lämpligt sätt. Proaktivt engagemang säkerställer att åtgärder och strategier inte bara är lyhörda utan också är i linje med intressenternas intressen, vilket ökar det övergripande värdet och effekten av affärsverksamheten.

1.4. TRANSPARENS OCH RAPPORTERING

Affärspartners kommer att sträva efter transparens i sin verksamhet. Transparens i verksamhet och rapportering är avgörande för att säkerställa ansvarsskyldighet, främja förtroende och främja välgrundat beslutsfattande bland K Group, affärspartners och deras intressenter. Affärspartner åtar sig att förse K Group med alla relevanta data i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, så att K Group kan uppfylla krav och skyldigheter gällande rapportering gentemot sina kunder.

1.5. INTRESSEKONFLIKT

Affärspartners måste undvika situationer som kan ge upphov till eller tyckas generera intressekonflikter som rör K Group eller dess anställda. Att upprätthålla objektivitet och opartiskhet i alla affärsaffärer är avgörande för att bevara integriteten och pålitligheten hos både K Group och dess affärspartners.

En intressekonflikt uppstår när en affärspartners privata eller externa intressen kommer i konflikt med, eller verkar komma i konflikt med, K Groups bästa. Detta kan avse personliga, ekonomiska eller andra intressen som kan påverka en affärspartners objektivitet när det gäller att utföra affärsuppdrag. I det syftet ska affärspartnern informera K Group om en affärspartners anställd, familjemedlem eller annan närstående person har en relation med en anställd i K Group som kan fatta beslut som kan påverka affärspartners verksamhet, eller om en anställd i K Group har ett intresse av något slag i affärspartners verksamhet.

Till och med bara uppfattningen av en konflikt kan vara skadlig. Därför bör affärspartners proaktivt avslöja alla relationer, föreningar eller aktiviteter som kan leda till potentiella intressekonflikter med K Group.



Hälsning från Keskos koncernchef

Åtagande för ansvarsfull verksamhet

- Juridisk efterlevnad och etiskt uppförande
- Ansvarsfullhet i värdekedjan
- Intressegruppers engagemang
- Transparens och rapportering
- Intressekonflikt

| Mänskliga rättigheter

- [Tvångsarbete](#)
- [Ansvarsfull rekrytering](#)
- [Förbud mot barnarbete och skydd av unga arbetstagare](#)
- [Ordentliga arbetsförhållanden](#)
- Icke-diskriminering och lika möjligheter
- Anständiga arbetstider
- Rättvis ersättning
- Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar

Arbetshälsa och säkerhet

Klimat och miljö

Affärsintegritet

- Bekämpning av mutor och korruption
- Gåvor och representation
- Konkurrens och rättvis affärspraxis
- Immateriell egendom och konfidentiell information
- Handelssanktioner och exportkontroll
- Dataskydd

Övervakning och rapportering av bristande efterlevnad

2 MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

K Group respekterar alla internationellt erkända mänskliga rättigheter. I linje med Keskos åtagande om mänskliga rättigheter har K Group förbundit sig till flera internationella deklarationer och konventioner, av vilka de viktigaste är:

- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och FN:s konvention om barnets rättigheter
- OECDs riktlinjer för multinationella företag och Due Diligence-vägledning för ansvarsfull affärsverksamhet
- ILO:s konvention om grundläggande rättigheter och principer i arbetet
- FN:s Global Compact-initiativ
- FN:s globala mål för hållbar utveckling (SDG)
- amfori BSCI:s uppförandekod
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter

Affärspartner måste respektera, skydda och stödja alla internationellt erkända människorättsstandarder, inklusive de som anges ovan.

Dessutom måste affärspartner åta sig att följa rättvisa anställningsmetoder.

2.1. TVÅNGSARBETE

Affärspartner får inte använda någon form av tvingande, liveget eller ofrivilligt arbete, inklusive människohandel. Allt arbete ska vara frivilligt och anställda ska ha frihet att avsluta sin anställning med rimligt varsel.

2.2. ANSVARSFULL REKRYTERING

Alla affärspartner måste följa internationella metoder för ansvarsfull rekrytering, inklusive Employer Pays Principle (EPP), och kräva detsamma från sina rekryteringspartner. De måste förse alla sina anställda med skriftliga och begripliga anställningsavtal och se till att arbetet utförs på grundval av ett erkänt och dokumenterat anställningsförhållande, upprättat i enlighet med relevant nationell lagstiftning, sedvänja eller praxis och internationella arbetsnormer.

2.3. FÖRBUD MOT BARNARBETE OCH SKYDD AV UNGA ARBETSTAGARE

Affärspartners måste kategoriskt avstå direkt eller indirekt från att anställa barn under den lagliga minimiåldern för anställning. Denna ålder motsvarar den ålder då den obligatoriska skolgången avslutas i enlighet med lokal lagstiftning, men bör under inga omständigheter vara under 15 år. De enda undantag som kan övervägas är de som erkänns av Internationella arbetsorganisationen (ILO), och även i dessa situationer måste yttersta försiktighet och omsorg iakttas.

Affärspartners måste vidare se till att unga människor inte arbetar nattetid och att de skyddas mot arbetsförhållanden som är skadliga för deras hälsa, säkerhet, moral och utveckling. Där unga arbetstagare är anställda måste deras arbetstid dessutom ordnas på ett sätt som inte inkräktar på deras utbildningsåtaganden eller yrkesutbildningsprogram. Dessutom bör affärspartner sträva efter att erbjuda möjligheter för dessa unga arbetstagare att fortsätta sin utbildning och ge tillgång till utbildning som kan hjälpa till med deras professionella utveckling.

2.4. ORDENTLIGA ARBETSFÖRHÅLLANDEN

Affärspartner måste skapa och underhålla en miljö där anställda kan arbeta utan att äventyra deras hälsa eller säkerhet. Säkerställande av de anställdas välbefinnande och säkerhet är en icke-förhandlingsbar aspekt av ansvarsfulla verksamhetsprinciper. Vidare måste alla anställda förse med nödvändig skyddsutrustning och ha fått tillräcklig utbildning i säkerhetsprotokoll och korrekt användning av utrustning. Med hänsyn till arbetskraftens olika behov bör affärspartners också vara beredda att göra rimliga anpassningar för anställda med funktionshinder eller andra särskilda behov.

Hälsning från Keskos koncernchef

Åtagande för ansvarsfull verksamhet

- Juridisk efterlevnad och etiskt uppförande
- Ansvarsfullhet i värdekedjan
- Intressegruppers engagemang
- Transparens och rapportering
- Intressekonflikt

| Mänskliga rättigheter

- Tvångsarbete
- Ansvarsfull rekrytering
- Förbud mot barnarbete och skydd av unga arbetstagare
- Ordentliga arbetsförhållanden
- **Icke-diskriminering och lika möjligheter**
- **Anständiga arbetstider**
- **Rättvis ersättning**
- **Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar**

Arbetshälsa och säkerhet

Klimat och miljö

Affärsintegritet

- Bekämpning av mutor och korruption
- Gåvor och representation
- Konkurrens och rättvis affärspraxis
- Immateriell egendom och konfidentiell information
- Handels sanktioner och exportkontroll
- Dataskydd

Övervakning och rapportering av bristande efterlevnad

2 MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

2.5. ICKE-DISKRIMINERING OCH LIKA MÖJLIGHETER

Affärspartner kommer att behandla alla anställda med värdighet och respekt. Affärspartners måste säkerställa att deras arbetsplatser är fria från någon form av diskriminering på grund av kön, etnicitet, nationalitet, hudfärg, religion, politisk åskådning, civilstånd, sexuell läggning, ålder, funktionshinder, klass/kast eller någon annan skyddad egenskap.

På K Group tror vi att mångfald är en styrka som leder till innovation, kreativitet och förbättrad prestation. All rekrytering, utbildning, befordringsbeslut eller andra karriärmöjligheter måste baseras på meriter och kompetens. Vidare är lika lön för lika arbete en grundläggande princip som affärspartners upprätthåller. K Group förbjuder strängt all form av mobbning, trakasserier och ofredande - vare sig det är fysiskt eller verbalt. Affärspartner upprättar en stark policy mot trakasserier som säkerställer snabba åtgärder mot förövare och stöd till offren.

2.6. ANSTÄNDIGA ARBETSTIDER

Affärspartner ska följa alla relevanta lokala och internationella lagar, förordningar och branschstandarder gällande arbetstid, övertid och dygns- och veckovila samt årlig semester. Balans mellan arbete och privatliv är avgörande för de anställdas välbefinnande och motivation.

Även om enstaka ökning av arbetsefterfrågan kan inträffa bör anställda aldrig utsättas för alltför långa arbetstider.

Affärspartners uppmuntras att erbjuda anständiga, och där det är relevant, flexibla arbetsarrangemang där så är möjligt, såsom flextid, deltidsarbete eller distansarbete. Denna flexibilitet kan vara särskilt fördelaktig för föräldrar, vårdgivare, migranter, säsongarbetare eller de med andra betydande personliga åtaganden eller unika utmaningar.

2.7. RÄTTVIS ERSÄTTNING

Affärspartner har åtagit sig att anta och tillämpa principerna för skäligen ersättning. Det är ytterst viktigt att den ersättning som ges utan problem täcker de grundläggande levnadsbehoven för de anställda och deras familjer. Ersättningen måste alltid uppfylla de lagstadgade minimikraven eller rådande branschstandarder, beroende på vilket som är högre. Avdrag från lönen ska alltid följa rättsliga standarder. De bör aldrig vara godtyckliga eller användas som en straff- eller disciplinåtgärd mot anställda. Pengar ska vara den primära betalningsmetoden, men företagspartner måste se till att betalningssättet är i linje med lokala lagar och seder.

2.8. FÖRENINGSFRIHET OCH KOLLEKTIVA FÖRHANDLINGAR

Affärspartners kommer att upprätthålla principerna om föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar som grundläggande rättigheter. Affärspartners kommer att erkänna och respektera alla anställdas rätt att bilda, gå med i eller avstå från att gå med i fackföreningar eller andra arbetstagarorganisationer och att delta i kollektiva förhandlingar utan rädsla för repressalier, inblandning eller trakasserier. Detta involverar vidare förhandlingar i god tro med representanter valda av anställda för att fastställa arbetsvillkor, löneskalor och andra aspekter av anställningen.

Hälsning från Keskos koncernchef

Åtagande för ansvarsfull verksamhet

- Juridisk efterlevnad och etiskt uppförande
- Ansvarsfullhet i värdekedjan
- Intressegruppers engagemang
- Transparens och rapportering
- Intressekonflikt

Mänskliga rättigheter

- Tvångsarbete
- Ansvarsfull rekrytering
- Förbud mot barnarbete och skydd av unga arbetstagare
- Ordentliga arbetsförhållanden
- Icke-diskriminering och lika möjligheter
- Anständiga arbetstider
- Rättvis ersättning
- Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar

| Arbetshälsa och säkerhet

Klimat och miljö

Affärsintegritet

- Bekämpning av mutor och korruption
- Gåvor och representation
- Konkurrens och rättvis affärspraxis
- Immateriell egendom och konfidentiell information
- Handelsstraff och exportkontroll
- Dataskydd

Övervakning och rapportering av bristande efterlevnad

3 ARBETSHÄLSA OCH SÄKERHET

ARBETSHÄLSA OCH SÄKERHET

Affärspartners ska tillhandahålla en säker och hälsosam arbetsmiljö och arbetsförhållanden för alla sina anställda och underleverantörer.

Medarbetarnas säkerhet, hälsa och välbefinnande är av största vikt för K Group.

Affärspartners bör genomföra systematiska och regelbundna bedömningar för att identifiera potentiella faror, risker och förbättringsområden. Alla identifierade risker bör åtgärdas omedelbart med förebyggande och korrigerande åtgärder. Affärspartner bör också samarbeta med yrkesverksamma inom hälsa och säkerhet, välbefinnandexpertiser och andra relevanta specialister för att säkerställa att de är uppdaterade med de senaste metoderna och riktlinjerna.

För att främja en säkerhetsmedveten kultur förväntas affärspartners också ha en aktiv dialog mellan ledning och anställda och/eller representanter eftersom det är väsentligt för att utveckla och genomföra aktiviteter för att säkerställa en säker och hälsosam arbetsmiljö. Alla anställda, särskilt de i högriskområden, bör ges regelbunden och omfattande utbildning om hälsa och säkerhet.

Affärspartners bör genomföra systematiska och regelbundna bedömningar för att identifiera potentiella faror, risker och förbättringsområden. Alla identifierade risker bör åtgärdas omedelbart med förebyggande och korrigerande åtgärder.



Hälsning från Keskos koncernchef

Åtagande för ansvarsfull verksamhet

- Juridisk efterlevnad och etiskt uppförande
- Ansvarsfullhet i värdekedjan
- Intressegruppers engagemang
- Transparens och rapportering
- Intressekonflikt

Mänskliga rättigheter

- Tvångsarbete
- Ansvarsfull rekrytering
- Förbud mot barnarbete och skydd av unga arbetstagare
- Ordentliga arbetsförhållanden
- Icke-diskriminering och lika möjligheter
- Anständiga arbetstider
- Rättvis ersättning
- Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar

Arbetshälsa och säkerhet

| Klimat och miljö

Affärsintegritet

- Bekämpning av mutor och korruption
- Gåvor och representation
- Konkurrens och rättvis affärspraxis
- Immateriell egendom och konfidentiell information
- Handels sanktioner och exportkontroll
- Dataskydd

Övervakning och rapportering av bristande efterlevnad

4 KLIMAT OCH MILJÖ

KLIMAT OCH MILJÖ

Affärspartners måste åta sig att minimera negativa och maximera positiva effekter på klimat och natur i sin egen verksamhet och i hela sin värdekedja. Dessa inkluderar, men är inte begränsade till, klimat, biologisk mångfald och cirkulär ekonomi, vatten och avskogning.

Affärspartner måste följa alla tillämpliga lagar och förordningar, tillstånd, licenser och registreringar gällande miljön som är relevanta för deras verksamhet.

Affärspartners uppmuntras också att:

- Identifiera miljöpåverkan från sin egen verksamhet och värdekedja, samt minimera negativa och maximera positiva effekter på klimat och natur.
- Identifiera och kvantifiera utsläppen av växthusgaser från sin verksamhet och värdekedja och sätta upp vetenskapsbaserade utsläppsreduceringsmål.
- Identifiera, övervaka och kontrollera negativa effekter och främja naturpositiva åtgärder i sin verksamhet på biologisk mångfald.
- Främja cirkularitet och effektiv resursanvändning.



Hälsning från Keskos koncernchef

Åtagande för ansvarsfull verksamhet

- Juridisk efterlevnad och etiskt uppförande
- Ansvarsfullhet i värdekedjan
- Intressegruppers engagemang
- Transparens och rapportering
- Intressekonflikt

Mänskliga rättigheter

- Tvångsarbete
- Ansvarsfull rekrytering
- Förbud mot barnarbete och skydd av unga arbetstagare
- Ordentliga arbetsförhållanden
- Icke-diskriminering och lika möjligheter
- Anständiga arbetstider
- Rättvis ersättning
- Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar

Arbetshälsa och säkerhet

Klimat och miljö

| Affärsintegritet

- Bekämpning av mutor och korruption
- Gåvor och representation
- Konkurrens och rättvis affärspraxis
- Immateriell egendom och konfidentiell information
- Handelsstraff och exportkontroll
- Dataskydd

Övervakning och rapportering av bristande efterlevnad

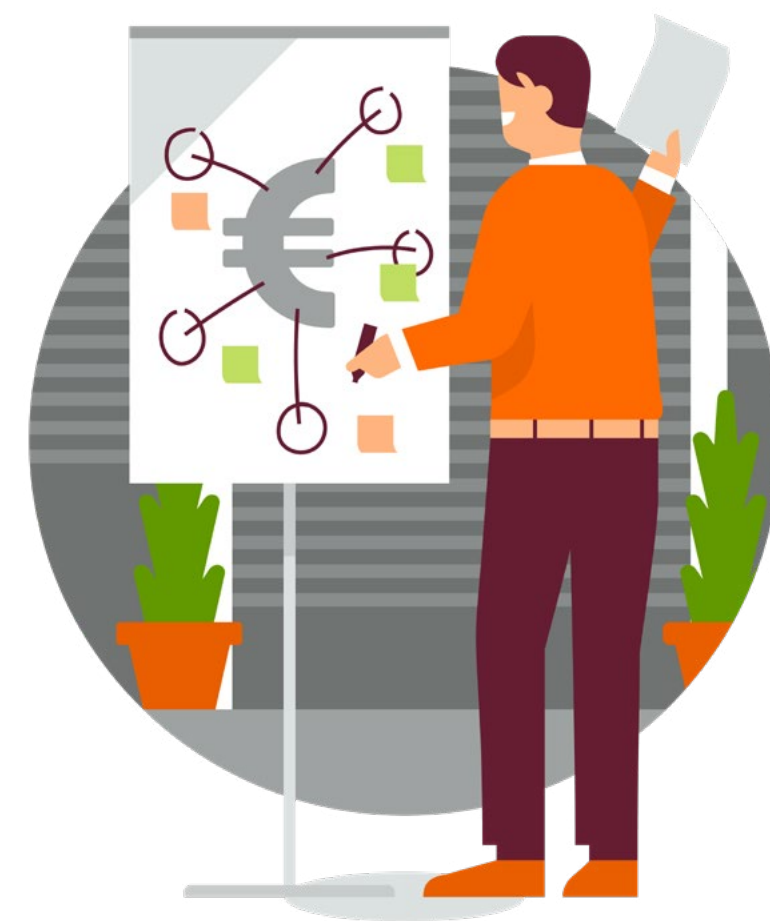
5 AFFÄRSINTEGRITET

5.1. BEKÄMPNING AV MUTOR OCH KORRUPTION

Affärspartner får inte delta i någon form av korruption, ta emot mutor eller pengar under bordet eller utöva oetiska affärsmetoder.

På K Group har vi en strikt nolltoleranspolicy mot korruption, eftersom det urholkar förtroendet, snedvrider konkurrensen och utgör betydande juridiska risker och anseenderisker.

Medan K Group förväntar sig nolltolerans mot korruption i alla regioner, måste affärspartners vara särskilt vaksamma när de verkar i länder eller sektorer där korruptionsriskerna är mer uttalade. Detta kan kräva införande av ytterligare kontroller och motvikt, tätare revisioner och kontinuerlig övervakning.



5.2. GÅVOR OCH REPRESENTATION

Affärspartners kommer inte att erbjuda gästfrihet eller gåvor till K Group-anställda, kunder eller statliga myndigheter som syftar till att påverka, eller ens tyckas påverka, affärsbeslut. All representation och gåvor ska vara i genuint syfte för att skapa goodwill och ska falla inom gränserna för vad som allmänt anses normalt, rimligt och lämpligt.

All representation och gåvor måste ges på ett transparent sätt och får inte förekomma ofta. Att erbjuda kontanter eller gåvor som kan likställas med kontanter är strängt förbjudet vid alla tillfällen. I enlighet med vårt åtagande för transparens och att undvika intressekonflikter ansvarar K Groups anställda för sina egna kostnader för resor och logi när de besöker affärspartner eller deltar i evenemang. Affärspartners bör inte erbjuda sig att täcka dessa utgifter.

5.3. KONKURRENS OCH RÄTTVIS AFFÄRSPRAXIS

Affärspartner ska konkurrera på ett rättvist, ärligt och transparent sätt i alla affärstransaktioner. K Group arbetar efter principerna om fri och rättvis konkurrens. Våra affärspartner måste också konkurrera på grundval av kvaliteten på sina produkter, tjänster och förmågor utan att använda sig av konkurrensbegränsande, vilseledande eller på annat sätt oetiska metoder. Detta inkluderar, men är inte begränsat till, prisfastställelse, marknadsuppdelning, budrigging och andra samverkansbeteenden.

Affärspartner måste iaktta försiktighet när de interagerar med konkurrenter till K Group. Det ska uttryckligen inte finnas några diskussioner eller överenskommelser om K Groups priser, kunddata, marknadsstrategier eller annan känslig information som kan skada K Group eller undergräva principerna för rättvis konkurrens.

Hälsning från Keskos koncernchef

Åtagande för ansvarsfull verksamhet

- Juridisk efterlevnad och etiskt uppförande
- Ansvarsfullhet i värdekedjan
- Intressegruppers engagemang
- Transparens och rapportering
- Intressekonflikt

Mänskliga rättigheter

- Tvångsarbete
- Ansvarsfull rekrytering
- Förbud mot barnarbete och skydd av unga arbetstagare
- Ordentliga arbetsförhållanden
- Icke-diskriminering och lika möjligheter
- Anständiga arbetstider
- Rättvis ersättning
- Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar

Arbetshälsa och säkerhet

Klimat och miljö

| Affärsintegritet

- Bekämpning av mutor och korruption
- Gåvor och representation
- Konkurrens och rättvis affärspraxis
- **Immateriell egendom och konfidentiell information**
- **Handelssanktioner och exportkontroll**
- **Dataskydd**

Övervakning och rapportering av bristande efterlevnad

5 AFFÄRSINTEGRITET

5.4. IMMATERIELL EGENDOM OCH KONFIDENTIELL INFORMATION

Affärspartner måste erkänna och respektera alla former av **immateriell egendom och konfidentiell information** och erkänna det signifikanta värde och den stora betydelse de har för K Group.

All otillåten användning, reproduktion, distribution eller avslöjande av K Groups immateriella rättigheter eller konfidentiell information är strängt förbjuden. Affärspartners måste alltid söka nödvändiga licenser eller tillstånd innan de använder eller distribuerar något skyddat material som K Groups varumärken, logotyper, annan immateriell egendom eller konfidentiell information som de kan komma i kontakt med under sitt partnerskap med K Group.

Affärspartners måste noggrant implementera lämpliga åtgärder och skyddsåtgärder för att skydda K Groups immateriella rättigheter och sekretessen för känslig information.

5.5. HANDELSSANKTIONER OCH EXPORTKONTROLL

Affärspartner måste följa alla tillämpliga **handelssanktioner och lagar och förordningar gällande exportkontroll**. Detta omfattar inte bara lokala bestämmelser utan även internationella sanktioner och exportkontroller som fastställts av Förenta nationen, EU, USA och Storbritannien.

Affärspartners får inte vid något tillfälle initiera eller delta i transaktioner eller affärsaktiviteter som faller under de restriktioner eller förbud som anges i handelssanktioner och exportkontrollbestämmelser. Affärspartner bär ansvaret för att se till att deras leverantörer och underleverantörer strikt följer dessa lagar och förordningar.

5.6. DATASKYDD

Affärspartner är skyldiga att hantera personuppgifter i **enlighet med alla relevanta lagar, förordningar och bästa praxis samt alla instruktioner från K Group kring databehandling**. Det är absolut nödvändigt för affärspartners att på lagligt och ansvarsfullt sätt samla in, använda, avslöja och behålla personuppgifter, och alltid respektera individers rättigheter och integritetspreferenser. All databehandlingsverksamhet bör vara transparent för de berörda individerna och personuppgifter får endast användas för de syften som meddelas dem.

Ansvarsfull datahantering innebär också omfattande skyddsåtgärder. Affärspartner kommer att implementera robust användning av både tekniska och organisatoriska åtgärder för att säkerställa integriteten, konfidentialitet och säkerhet för personuppgifter.

Hälsning från Keskos koncernchef

Åtagande för ansvarsfull verksamhet

- Juridisk efterlevnad och etiskt uppförande
- Ansvarsfullhet i värdekedjan
- Intressegruppers engagemang
- Transparens och rapportering
- Intressekonflikt

Mänskliga rättigheter

- Tvångsarbete
- Ansvarsfull rekrytering
- Förbud mot barnarbete och skydd av unga arbetstagare
- Ordentliga arbetsförhållanden
- Icke-diskriminering och lika möjligheter
- Anständiga arbetstider
- Rättvis ersättning
- Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar

Arbetshälsa och säkerhet

Klimat och miljö

Affärsintegritet

- Bekämpning av mutor och korruption
- Gåvor och representation
- Konkurrens och rättvis affärspraxis
- Immateriell egendom och konfidentiell information
- Handels sanktioner och exportkontroll
- Dataskydd

Övervakning och rapportering av bristande efterlevnad

6 ÖVERVAKNING OCH RAPPORTERING AV BRISTANDE EFTERLEVNADE

Affärspartner uppmuntras att upprätta och bibehålla lämpliga hanteringssystem för att aktivt stödja efterlevnaden av K Code of Conduct genomgående i den dagliga verksamheten, oavsett om det är i form av omfattande policyer, effektiva procedurer, interna kontroller eller andra sätt. Vidare måste affärspartner implementera mekanismer för att ta emot, åtgärda och svara på klagomål eller frågor som rör potentiellt bristande efterlevnad av K Code of Conduct för affärspartner.

Affärspartner förväntas också utveckla och främja sina egna visuellblåsarpolicyer och försäkra anställda och andra intressegrupper att de kan uttrycka sin oro på ett effektivt sätt utan rädsla för någon form av repressalier.

K Group förbehåller sig rätten att initiera revisioner eller förfrågningar för att validera efterlevnaden av K Code of Conduct för affärspartner, antingen genom att använda en tredjepartsproducent eller göra det själv. Bristande efterlevnad kan leda till korrigerande åtgärder, upp till och potentiellt inklusive uppsägning av partnerskapet.

Eventuella klagomål som rör K Groups verksamhet kan rapporteras till K Groups visuellblåsarkanal SpeakUp <https://www.kesko.fi/speakup-sv> eller amfori BSCIs Speak for Change-kanal <https://www.amfori.org/en/solutions/governance/speak-for-change>.





Kesko Abp

PB 1
00016 KESKO
Finland

www.kesko.fi